**Российская Федерация**

**Иркутская область**

**Дума муниципального образования «Жигаловский район»**

**Решение**

**30.09.2013 №67**

**О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования «Жигаловский район»**

(в ред. Решения Думы муниципального образования «Жигаловский район» от 08.11.2017 №14)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 35 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 24 Устава муниципального образования «Жигаловский район» Дума муниципального образования «Жигаловский район», решила:

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется на территории муниципального образования «Жигаловский район» в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1.1. Оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

1.2. Оказания ветеринарных услуг.

1.3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

1.4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

1.5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

1.6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

1.7. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

1.8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

1.9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

1.10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

1.11. Размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

1.12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

1.13. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

1.14. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Определить [значения](#P61) корректирующего коэффициента К-2 в соответствии с приложением к настоящему решению.

Если до начала следующего календарного года не будет принято решение Думы муниципального образования «Жигаловский район» о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К-2, и (или) решение Думы муниципального образования «Жигаловский район» не вступило в силу в установленном Налоговым кодексом Российской Федерации порядке до начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К-2, действовавшие в предыдущем календарном году.

3. Признать утратившим силу решения Думы муниципального образования «Жигаловский район» от 25.10.2005 №193 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», с внесенными изменениями от 30.08.2006 №244, от 07.11.2006 №260, от 29.05.2007 №22, от 27.11.2007 №57, от 21.10.2008 №97.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года, но не ранее чем по истечении месяца со дня его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в газете «Ленская Новь» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Жигаловский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*Председатель Думы муниципального*

*образования «Жигаловский район»*

*А.Ю.Дягилев*

*Мэр муниципального образования*

*«Жигаловский район»*

*И.Н.Федоровский*

Приложение

к решению Думы МО «Жигаловский район»

от 30.09.2013 №67

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К-2

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности. Значения коэффициента К2 определяются по следующей формуле:

К2 = A x B x C x D,

где:

A - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 1](#P86);

B - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 2](#P277);

C - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 3](#P325);

D - показатель, определяемый в соответствии с [таблицей 4](#P340).

В случае, если величина рассчитанного коэффициента К2 больше 1, для исчисления единого налога используется К2 = 1. В случае если величина рассчитанного коэффициента К2 меньше 0,005, для исчисления единого налога используется К2 = 0,005.

Таблица 1

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ A, УЧИТЫВАЮЩЕГО АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ

(РАБОТ, УСЛУГ), А ТАКЖЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ (В ОТНОШЕНИИ

ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид деятельности | Значение показателя A |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Оказание бытовых услуг: |  |
| 1.1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальным заказам населения, ремонт обуви и прочих изделий из кожи (код ОКВЭД2 15.20.5, 95.23 код ОКПД2 15.20.99.211 - 15.20.99.219, 15.20.99.221 - 15.20.99.223, 15.20.99.229, 15.20.99.230, 95.23.10.110 - 95.23.10.133, 95.23.10.140, 95.23.10.191 - 95.23.10.198) | 0,50 |
| 1.2 | Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (код ОКВЭД2 13.92.2, 13.99.4, 14.12.2, 14.13.3, 14.14.4, 14.19.5, 14.31.2, 14.39.2, 95.29.11 - 95.29.13 код ОКПД2 13.92.99.210 - 13.92.99.250, 13.99.99.210 - 13.99.99.240, 14.12.99.200, 14.12.99.220, 14.13.99.210 - 14.13.99.250, 14.14.99.210 - 14.14.99.230, 14.19.99.210 - 14.19.99.230, 14.19.99.242, 14.19.99.250 - 14.19.99.290, 14.31.99.200, 14.39.99.200, 95.29.11.110 - 95.29.11.180, 95.29.11.191, 95.29.11.192, 95.29.11.194, 95.29.11.195, 95.29.11.210 - 95.29.11.290, 95.29.11.300, 95.29.11.410 - 95.29.11.460) | 0,35 |
| 1.3 | Ремонт и пошив изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши (код ОКВЭД2 14.11.2, 14.20.2 код ОКПД2 14.11.99.200, 14.19.99.241, 14.20.99.210, 14.20.99.220, 95.23.10.200, 95.29.11.193) | 0,50 |
| 1.4 | Ремонт коммуникационного оборудования и электронной бытовой техники (код ОКВЭД2 95.12, 95.21 код ОКПД2 95.12.10, 95.21.10.110 - 95.21.10.160, 95.21.10.190, 95.21.10.200, 95.21.10.300, 95.22.10.110 - 95.22.10.190) | 0,75 |
| 1.5 | Ремонт бытовых приборов (включая ремонт часов), ремонт, изготовление металлоизделий, кроме ювелирных (код ОКВЭД2 25.50.1, 25.61, 25.62, 25.99.3, 33.12, 33.13, 95.22.1, 95.22.2, 95.25.1, 95.29.2, 95.29.3, 95.29.41 - 95.29.43, 95.29.5 - 95.29.9 код ОКПД2 25.50.11.110, 25.61.11.112, 25.61.11.140, 25.62.20, 25.99.99.211 - 25.99.99.219, 25.99.99.221 - 25.99.99.224, 25.99.99.229, 32.12.99.212, 32.12.99.215, 95.22.10.211 - 95.22.10.219, 95.22.10.221 - 95.22.10.230, 95.22.10.241 - 95.22.10.249, 95.22.10.251 - 259, 95.22.10.310, 95.22.10.320, 95.22.10.390, 95.25.11.111 - 95.25.11.119, 95.25.11.121 - 95.25.11.126, 95.25.11.129, 95.25.12.111, 95.25.12.115, 95.29.12, 95.29.13, 95.29.14.110 - 95.29.14.119, 95.29.19.110 - 95.29.19.140, 95.29.19.190, 95.29.19.211 - 95.29.19.219, 95.29.19.221 - 95.29.19.225, 95.29.19.229, 95.29.19.300) | 0,50 |
| 1.6 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования (код ОКВЭД2 95.11, код ОКПД2 95.11.10.110 - 95.11.10.130, 95.11.10.190) | 1,00 |
| 1.7 | Изготовление и ремонт ювелирных изделий и аналогичных изделий (код ОКВЭД2 32.12.6, 32.13.2, 95.25.2 код ОКПД2 32.12.99.211, 32.12.99.213, 32.12.99.214, 32.12.99.216 - 32.12.99.219, 32.13.99.210, 95.25.12.110, 95.25.12.114) | 1,00 |
| 1.8 | Услуги по изготовлению мебели по индивидуальному заказу (код ОКВЭД2 31.02.2, 31.09.2 код ОКПД2 31.02.99.200, 31.09.91.115, 31.09.99.211 - 31.09.99.219, 31.09.99.221 - 31.09.99.224, 31.09.99.229) | 1,00 |
| 1.9 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода (код ОКВЭД2 95.24.1, 95.24.2 код ОКПД2 95.24.10.110 - 95.24.10.120, 95.24.10.130, 95.24.10.191 - 95.24.10.194) | 1,00 |
| 1.10 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (код ОКВЭД2 96.01, код ОКПД2 96.01.12.111 - 96.01.12.119, 96.01.12.121 - 96.01.12.129, 96.01.12.131 - 96.01.12.139, 96.01.12.141 - 96.01.12.145, 96.01.12.211 - 96.01.12.219, 96.01.12.221 - 96.01.12.229, 96.01.12.231 - 96.01.12.237, 96.01.14.111 - 96.01.14.117, 96.01.14.119, 96.01.19.111 - 96.01.19.119, 96.01.19.121 - 96.01.19.129, 96.01.19.131, 96.01.19.132) | 0,50 |
| 1.11 | Разработка строительных проектов, строительство жилых и нежилых зданий, инженерных коммуникаций, иных специализированных строительных работ (код ОКВЭД2 41.10, 41.20, 42.21, 43.21, 43.22, 43.29, 43.31, 43.32.1 - 43.32.3, 43.33, 43.34.1, 43.34.2, 43.39, 43.91, 43.99.1, 43.99.4, 43.99.6, 43.99.9 код ОКПД2 41.10.10, 41.20.30, 42.21.22.130, 42.21.23, 42.21.24.110, 43.21.10, 43.22.11.120, 43.22.12.140, 43.29.11, 43.29.12.110, 43.31.10, 43.32.10, 43.33.10, 43.33.2, 43.34, 43.39, 43.91.19, 43.99.10, 43.99.40.190, 43.99.60, 43.99.90.130, 43.99.90.140, 43.99.90.190) | 1,20 |
| 1.12 | Услуги фотоателье и фото-, кинолабораторий (код ОКВЭД2 74.2, код ОКПД2 74.20.21.111, 74.20.21.116, 74.20.23, 74.20.31, 74.20.32, 74.20.39) | 0,50 |
| 1.13 | Предоставление парикмахерских услуг (код ОКВЭД2 96.02.1, код ОКПД2 96.02.11, 96.02.12) | 0,80 |
| 1.14 | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты (код ОКВЭД2 96.02.2, код ОКПД2 96.02.13.111 - 96.02.13.117, 96.02.13.120, 96.02.13.130, 96.02.19.110 - 96.02.19.112) | 1,20 |
| 1.15 | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (код ОКВЭД2 77.21, 77.22, 77.29.1 - 77.29.3, 77.29.9, код ОКПД2 77.21.10, 77.22.10, 77.29) | 0,70 |
| 1.16 | Ритуальные услуги (код ОКВЭД2 23.70.2 код ОКПД2 96.03.11.311 - 96.03.11.316, 96.03.12.111 - 96.03.12.115, 96.03.12.119, 96.03.12.122, 96.03.12.123) | 1,20 |
| 1.17 | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в том числе музыкальное сопровождение (код ОКВЭД2 93.29.3 код ОКПД2 93.29.21) | 1,20 |
| 1.18 | Техническое обслуживание, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов и мототранспортных средств, а также мойка (код ОКВЭД2 45.20.1 - 45.20.4, 45.40.5 код ОКПД2 45.20.11.111 - 45.20.11.118, 45.20.11.211 - 45.20.11.219, 45.20.11.221, 45.20.11.300, 45.20.11.400, 45.20.11.511 - 45.20.11.514, 45.20.11.516, 45.20.11.517, 45.20.12 - 45.20.14, 45.20.21.111 - 45.20.21.118, 45.20.21.211 - 45.20.21.219, 45.20.21.221 - 45.20.21.224, 45.20.21.300, 45.20.21.400, 45.20.21.511 - 45.20.21.514, 45.20.21.516, 45.20.21.517, 45.20.22, 45.20.23, 45.20.30, 45.40.50.110 - 45.40.50.115, 45.40.50.119) | 1,00 |
| 1.19 | Прочие виды бытовых услуг (код ОКВЭД2 16.29.3, 47.78.22, 52.21.24, 52.21.25, 74.1, 74.3, 81.21.1, 88.91 код ОКПД2 01.61.10.140, 13.10.93.120, 16.29.99.200, 18.14.10.200, 47.78.20.200, 52.21.24, 52.21.25, 74.10.11, 74.10.19, 74.30, 81.22.11, 81.22.13, 81.29.12, 81.29.13, 81.29.19, 81.30.10, 88.91.13, 96.09.11, 96.09.19.111 - 96.09.19.116, 96.09.19.118, 96.09.19.122 - 96.09.19.129) | 1,00 |
| 2 | Оказание ветеринарных услуг | 0,80 |
| 3 | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,10 |
| 4 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг (в зависимости от вида оказываемых услуг): |  |
| 4.1 | перевозка пассажиров автобусами | 0,35 |
| 4.2 | перевозка пассажиров автомобилями такси | 1,00 |
| 4.3 | перевозка грузов | 1,00 |
| 5 | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (в зависимости от вида реализуемых товаров): |  |
| 5.1 | хлеб и хлебобулочные изделия, мука, молоко и молокопродукты, масло растительное, маргарин, крупы, сахар, соль, картофель, детское питание, печатная продукция | 0,70 |
| 5.2 | продукты питания (кроме указанных в подпункте 5.1 настоящей таблицы) без реализации подакцизной продукции | 0,90 |
| 5.3 | продукты питания с реализацией подакцизных товаров, подакцизные товары | 1,20 |
| 5.4 | непродовольственные товары (за исключением указанных в подпункте 5.5 настоящей таблицы), а именно: |  |
| 5.4.1 | мебель (в том числе офисная), ковры, строительные материалы и сантехника | 1,2 |
| 5.4.2 | меха, кожа и изделия из них | 1,35 |
| 5.4.3 | ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, оргтехника, радиоэлектронная аппаратура, теле-, видеоаппаратура, запасные части и аксессуары для автомобилей | 1,50 |
| 5.4.4 | товары, бывшие в употреблении, кроме одежды и обуви | 0,60 |
| 5.4.5 | одежда и обувь, бывшие в употреблении | 0,40 |
| 5.5 | следующие товары для детей:- трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп:- верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия;- прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы;- швейные изделия (за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп:- верхняя одежда (в том числе плательная и костюмная группы), нательное белье, головные уборы, одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы;- обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная; резиновая: малодетская, детская, школьная;- кровати детские;- матрацы детские;- коляски;- тетради школьные;- игрушки;- пластилин;- пеналы;- счетные палочки;- счеты школьные;- дневники школьные;- тетради для рисования;- альбомы для рисования;- альбомы для черчения;- папки для тетрадей;- обложки для учебников, дневников, тетрадей;- кассы цифр и букв;- подгузники | 0,40 |
| 5.6 | прочие виды товаров | 1,00 |
| 6 | Оказание услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, оказание услуг общественного питания, осуществляемые через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей (в зависимости от типа точки общественного питания): |  |
| 6.1 | столовые школьные и иные типы точек общественного питания, находящиеся в зданиях общеобразовательных учреждений | 0,15 |
| 6.2 | столовые студенческие | 0,40 |
| 6.3 | столовые (за исключением школьных и студенческих) | 0,80 |
| 6.4 | кафе, закусочные | 1,00 |
| 6.5 | рестораны, бары | 1,20 |
| 6.6 | иные типы точек общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей (кроме находящихся в зданиях общеобразовательных учреждений) | 1,00 |
| 6.7 | точки общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей | 1,00 |
| 7 | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций и (или) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,2 |
| 8 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,00 |
| 9 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 1,00 |
| 10 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1,00 |

Примечание. Если при осуществлении одного вида предпринимательской деятельности при исчислении суммы налога применимы более одного из перечисленных значений коэффициента, используется максимальное из применимых значений коэффициента. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих обложению единым налогом, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется в соответствии с действующим законодательством.

Таблица 2

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ B, УЧИТЫВАЮЩЕГО СЕЗОННОСТЬ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Сезон | Значения показателя |
| 1. | Для разносной торговли, а также для киосков (палаток), осуществляющих розничную торговлю исключительно мороженым: |  |
| 1.1. | С октября по март включительно | 0,70 |
| 1.2. | С апреля по сентябрь включительно | 1,00 |
| 2. | Для розничной торговли: |  |
| 2.1. | С июля по сентябрь включительно | 0,80 |
| 2.2. | С октября по июнь включительно | 1,00 |
| 3. | Для оказания бытовых услуг по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий (в том числе изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши), головных уборов и изделий текстильной галантереи, по ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий: |  |
| 3.1. | С июля по сентябрь включительно | 0,80 |
| 3.2. | С октября по июнь включительно | 1,00 |
| 4. | Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |
| 4.1. | С июля по сентябрь включительно | 0,70 |
| 4.2. | С октября по июнь включительно | 1,00 |
| 5. | В иных случаях, не указанных в пунктах 1, 2, 3, 4 настоящей таблицы | 1,00 |

Таблица 3

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ C, УЧИТЫВАЮЩЕГО ВРЕМЯ РАБОТЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Время работы | Значения показателя |
| 1. | До 8 часов в сутки включительно | 0,80 |
| 2. | Свыше 8 часов в сутки | 1,00 |

Таблица 4

ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ D, УЧИТЫВАЮЩЕГО ОСОБЕННОСТИ МЕСТА

ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Место ведения предпринимательской деятельности | Значения показателя |
| 1. | На территории населенных пунктов |  |
| 1.1. | Населенные пункты с численностью населения свыше 5 тыс. до 10 тыс. человек | 0,30 |
| 1.2. | Населенные пункты с численностью населения свыше 1 тыс. до 5 тыс. человек: | 0,22 |
| 1.3. | Населенные пункты с численностью населения до 1 тыс. человек | 0,10 |
| 2. | Вне населенных пунктов: |  |
| 2.1. | в пределах 100 м придорожной полосы федеральных автомобильных дорог общего пользования, главных областных автомобильных дорог общего пользования | 0,70 |
| 2.2. | прочие места ведения предпринимательской деятельности | 0,10 |

Примечание. При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов между населенными пунктами, для которых установлены различные значения показателя D, используется максимальное из применимых значений показателя.